

LANERAKO GAITASUN DIGITALAK COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL MUNDO LABORAL



Norentzat: 30 urte baino gutxiago duten langabetuentzat.

Datak: urriaren 1etik azaroaren 14ra

Ordutegia: 09:00 - 14:00

Lekua: Durangaldeko Behargintza (Laubideta 6- Durango)



**EKINTZA HAU BIZKAIKO FORU
ALDUNDIKO ENPLEGUA, GIZARTE
INKLUSIOA ETA BERDINTASUNA
SUSTATZEKO SAILAK FINANTZATU DU**

¿Qué objetivos se persiguen?

- Obtener y procesar información en un ordenador, utilizando las funciones básicas de las aplicaciones informáticas de oficina y de los servicios y protocolos propios de una red Intranet/Internet: world wide web, correo electrónico, foros de discusión y charlas.
- Conocer las principales herramientas para los profesionales del s. XXI y cómo aplicar las mismas en el día a día profesional para mejorar la eficiencia.
- Conocer las potencialidades de las aplicaciones de Google y optimizar las competencias mediante Google.
- Saber qué objetivos de comunicación establecer en el entorno digital.
- Identificar qué importancia para tu empresa o proyecto tienen las distintas plataformas online.
- Descubrir cómo definir un plan de contenidos y un territorio para una comunicación más eficaz.
- Dominar la terminología propia del entorno publicitario online.
- Determinar los formatos publicitarios on-line deseados para una campaña en Internet.
- Conocer las nuevas tendencias del mercado publicitario.
- Desarrollar una campaña o-line integral en sus diferentes soportes.
- Diferenciar las utilidades y posibilidades de los medios sociales a nivel publicitario

**Kudeaketa DIGITALA
Komunikazio DIGITALA
Publizitate DIGITALA
ZURETZAT MODUKO PROIEKTUA!**



**Gestión DIGITAL
Comunicación DIGITAL
Publicidad DIGITAL
!UN PROYECTO PENSADO PARA TÍ!**