

MUSIKA-INDUSTRIA ETA *musika-jaialdien ekoizpena*

EMAN NAHI AL DIOZU BULTZADA ZURE LANARI?

Prestakuntza honek gazteak musika-ekitaldi baten ekoizpenean parte hartzen duten agente guztiengana hurbiltzea du helburu. Gaiari interesa duten gazteentzat da, baina ez da beharrezkoa aurretiazko ezein prestakuntza edo ezagutzarik.

Prestakuntza praktikoa izango da: musika-ekitaldi eta jaialdietara bisitak egingo dira, sektoreko artista eta profesionalak hitzaldiak emango dituzte. Prestakuntza-prozesuak iraun bitartean, lan-orientabidean espezializaturiko talde batek aholkularitza pertsonalizatua eskainiko du.



NORENTZAT DA?

Bizkaian bizi diren eta Gazte Bermerako Sistemari izena emanda dauden 16 eta 29 urte bitarteko gazteentzat.



ZEIN DA ESKAINTZA?

Prestakuntza praktikoa eta dinamikoa.
Tutoretza eta orientabide pertsonalizatua.



BA AL DU KOSTURIK?

Zuretzat, DOAKOA da.

Bizkaiko Foru Aldundiak, Europako Gizarte Funtzak, Industria, Merkataritza eta Turismo Ministerioak, eta Deloak Toki Garapenerako Erakundeak elkarrekin finantzaturiko ikastaroa da.



FORMATUA?

Aurrez aurrekoa (goizez) + Jarduera praktikoa batzuk (arratsaldean).



MUSIKA-INDUSTRIA ETA musika-jaialdien ekoizpena



DATAK

2020ko irailetik azarora



IRAUPENA

Taldeko prestakuntza: 76 ordu
Banakako tutoretza: 10 ordu



TOKIA

Arrupe Etxea
(Aita Lojendio Kalea, 2 - 48008 Bilbo)



PARTE-HARTZAILE KOPURUA

Gutxienez 12 - Gehienez 25

PRESTAKUNTZA-EDUKIAK

1. ATALA: MUSIKA-EKITALDI BATEN PLANGINTZA ETA ANTOLAKETA (20 ordu)

- 1.1. tailerra: Musika-industriaren hastapenak. Nor da nor musika-industrian?
- 1.2. tailerra: Jaialdi-motak: diseinu estrategikoa. Produkzio exekutiborako ereduak. Programazio-estrategiak eta audientzien azterketa.
- 1.3. tailerra: Jaialdien organigrama: faseak eta taldeak.
- 1.4. tailerra: Esparru juridikoa: lan- eta kontratu-harremanak jaialdietan. Egile-, marka-, irudi- eskubideak. Baimenak.
- 1.5. tailerra: Areto pribatuen kudeaketa musika-industrian.
- 1.6. tailerra: Hedabideen papera industrian.
- 1.7. tailerra: Jaialdi-proiektuen aurkezpena.

2. ATALA: MARKETINA ETA SUSTAPENA (8 ordu)

- 2.1. tailerra: Komunikazio-estrategia eta Marketina.
- 2.2. tailerra: Sare sozialen kudeaketa.

3. ATALA: NORBANAKOAREN GARAPENA: PERTSONEN BARNE-ADIMENA (20 ordu)

- 3.1. tailerra: Autokontzientzia, geure AMIA eraikitzen.
- 3.2. tailerra: Motibazioa eta automotibazioa: bizitzeko geure erregaia.
- 3.3. tailerra: Pentsamendua eta zirrara.
- 3.4. tailerra: Jarrera. Pentsamendu positiboa eta proaktibitatea.
- 3.5. tailerra: Estresaren kudeaketa. Estresa aliatu gisa.

4. ATALA: LANERAKO GAITASUN OROKORRAK. PERTSONEKIN JARDUTEKO ADIMENA (20 ordu)

- 4.1. tailerra: Komunikazioa. Tresna eta beharra.
- 4.2. tailerra: Aurre egiteko estiloak. "NI" mezuak.
- 4.3. tailerra: Gatazka eta haren konponketa.
- 4.4. tailerra: Lan-mundua eta lotuneak.
- 4.5. tailerra: Hautaketa-prozesua. Nola gainditu arrakastaz.

5. ATALA: TUTORETZAK (10 ordu)

- Banakako tutoretza.
- Proiektu-tutoretza.



INFO+



behargintza.mdurango@bizkaia.org



946 232 522

